

HUAI ROU

怀柔 经济和信息化

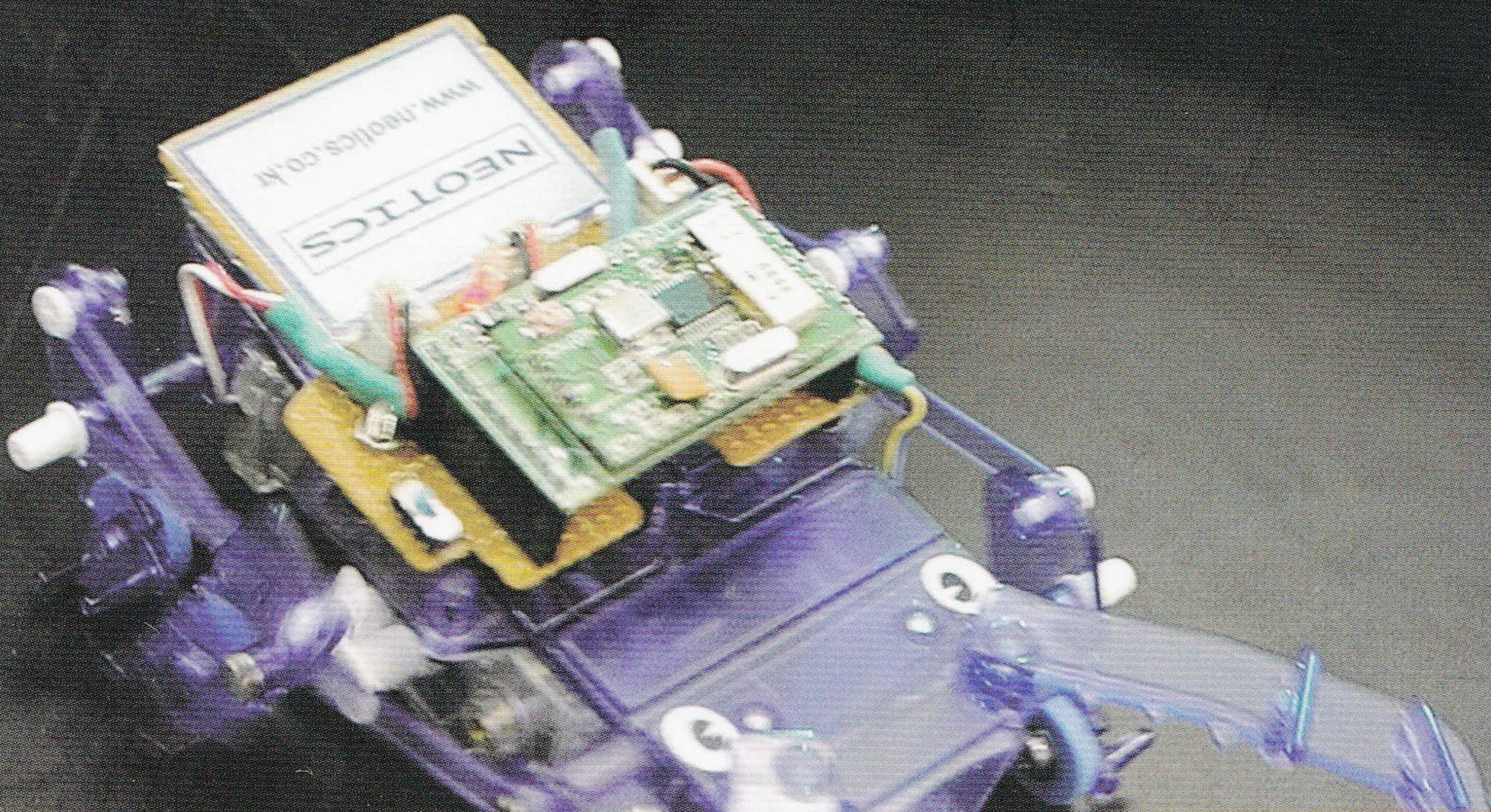
月刊

2011.06

总第十五期

北京市政府出台政策
进一步促进中小企业发展

联合荣大：
做工程材料行业的实力派
章荣会：技术型领导要突破自身专业局限

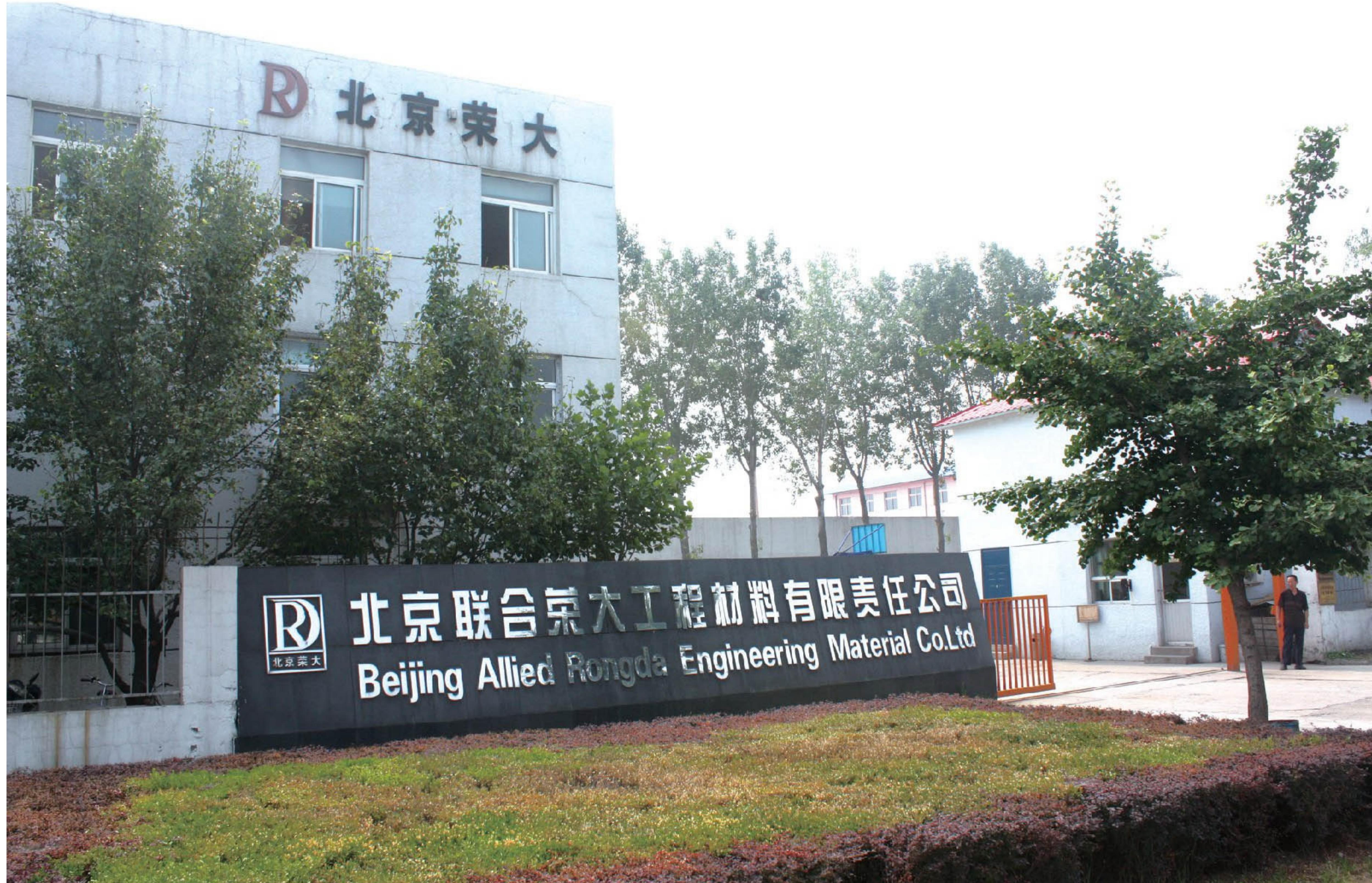




产业 先锋

CHANYE XIAN FENG

- 联合荣大：做工程材料行业的实力派
- 章荣会：技术型领导要突破自身专业局限



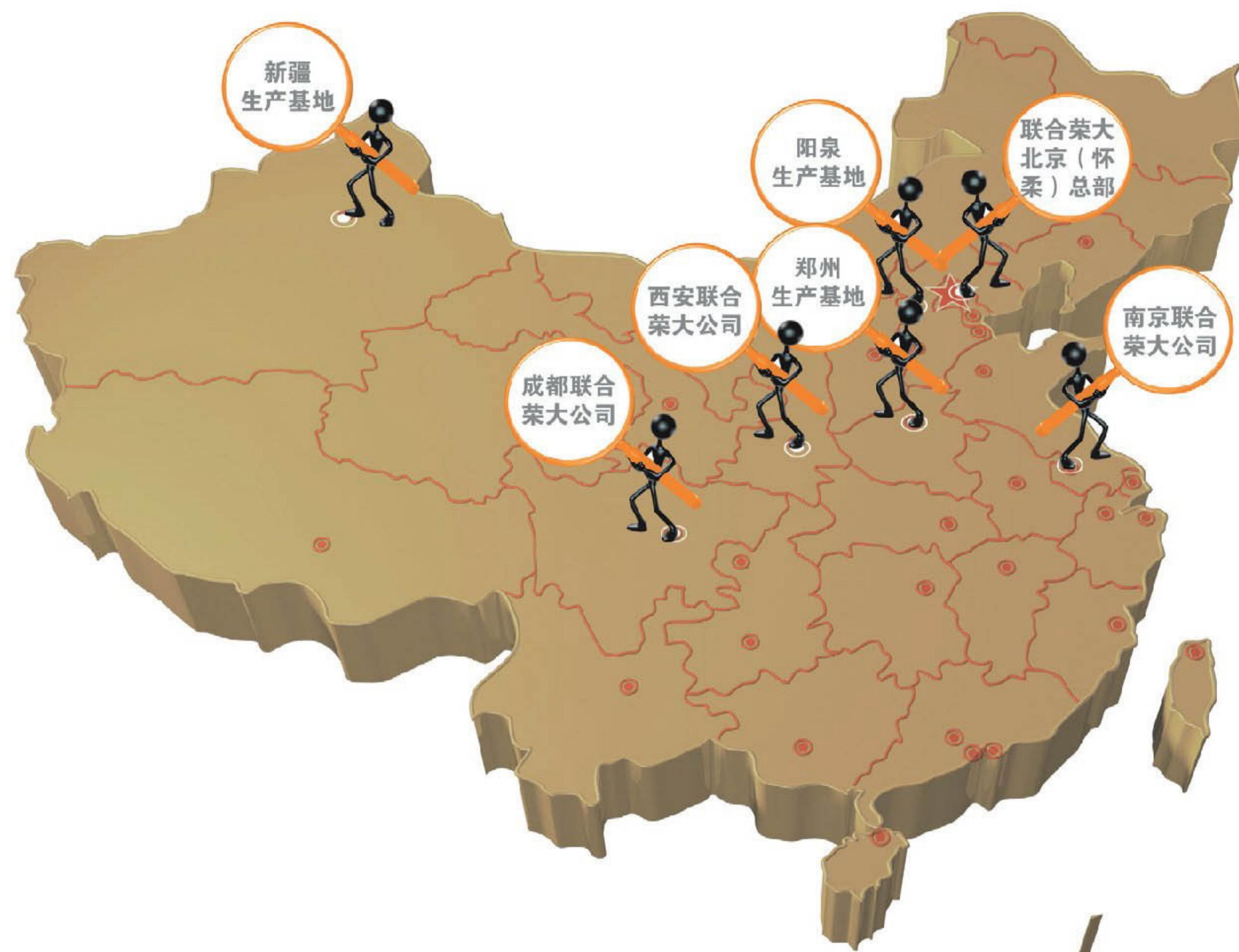
北京联合荣大工程材料公司大门

联合荣大： 做工程材料行业的实力派

●文 | 本刊记者 罗中云

面对秩序尚待规范的工程材料行业，联合荣大公司从创立之日起，即将技术领先作为企业发展的命脉，通过多年的努力，打造出了业内技术先锋的品牌形象，为行业整体水平的提升，贡献巨大。





版图

目前，联合荣大已在北京、西安、成都、南京成立公司，并在阳泉、郑州、新疆等地建起了生产基地，企业集团的雏形基本形成。

制图：柴青艳

最近，一向“把技术视作企业生命”的联合荣大企业集团利好消息不断。4月，集团开发的“高炉不休风快速修补主沟渣线”技术在天津荣程钢铁公司成功得到应用，用户的好评为集团的品牌影响力再添重重的一笔。

进入5月，集团的“一种高炉冷却壁预制大砖”、“一种高炉冷却壁镶砖”、“预挂渣皮的冷却壁”三项新技术获颁国家专利证书，在国内的耐火材料和特种建材领域，联合荣大的技术优势地位愈加稳固。

“我们的企业不见得要在规模上做得多大，但在技术上一定要保持一流！”联合荣大企业集团一位负责人这样告诉记者。

几经波折最终落户怀柔

联合荣大的历史并不久远。1992年，在国内兴起的“下海潮”大背景下，联合荣大企业集团的前身——北京荣大新材料开发公司在海淀区注册成立，致力于新型不定

形耐火材料的研究与开发。

正当企业欲在耐火材料行业大展身手之时，却感受到了越来越多的制约。其中最大的瓶颈是场地，因为耐火材料主要用于钢铁、冶金、石化、电力等大工业，原材料和产品都需要大进大出，占地较广，而公司最初的注册地没有那么大的地块。

与此同时，在当时，北京市正在进行工业企业的外迁，像荣大这样占地较广的工业企业当然在外迁之列。鉴于此，从1994年起，企业领导层就开始在北京周边寻找合适的地方。当时，昌平北七家的一个

66

联合荣大从一开始就摒弃了低端发展的路线，而是致力于开发高端产品，以技术优势立足市场，打造企业的品牌影响力。

99

开发区在做招商宣传，企业负责人特地去进行了考察，后来考虑到北京市未来的发展方向，觉得这个地方将来搞房地产的可能性比较大，并不适合荣大这样类型的工业企业。

几经辗转之后，1996年，怀柔雁栖经济技术开发区的招商宣传引起了荣大公司的注意。经过和怀柔当地政府的接触及商谈，公司领导层觉得这里有比较好的规划，而且交通方便，产业政策及土地等优势明显，于是决定将企业搬迁至此。当年8月，企业改名为北京联合荣大工程材料有限责任公司。9月，新厂区在怀柔正式动工。1997年元月，新的联合荣大公司正式在怀柔落户。

随着企业的发展，联合荣大亦开始从事特殊建筑材料（主要是非民用类）的研发、生产与销售。2009年10月，北京联合荣大建材有限公司在怀柔正式成立。而在此前，联合荣大已在西安、成都、南京都成立了工程材料公司，并在阳泉、郑州、新疆等地建起了生产基地，企业集团的雏形基本形成。

将技术创新视作企业的生命

在耐火材料和特殊建材领域，目前国内仍有大量的低端需求，一些从业企业规模很小，仅凭当地的原料优势就能存活，因此并不十分

注重技术，给整个行业的发展带来了较大的负面影响。联合荣大从一开始就摒弃了低端发展的路线，而是致力于开发高端产品，以技术优势立足市场，打造企业的品牌影响力。

为此，联合荣大专门成立了工程材料研究院，集中了一批材料技术人员，以项目课题的形式进行新技术和新产品的研发。因为联合荣大所在行业比较分散，用户类型多种多样，因而研发新技术与新产品需要各种专业技术人才的相互配合，共同协作。“一项技术要取得成功，不能仅看它是不是先进，还要看客户的应用条件、与之相匹配的设备、安装及操作人员的技术水平等等，所以我们的研发活动通常都是以团体协作的形式进行的，这就需要有较好的研发机制和体系，要有较好的组织保障。”相关负责人如此解释联合荣大的技术研发秘诀。

这样做的一个好处就在于，技术研发不再单纯是技术人员的事情，不再是实验室的产物，它充分结合了客户应用环境及设备、安装等多种因素，降低了技术应用失败的风险。另一方面，在研发过程中，各种类型的人员充分磨合，研发体系更为顺畅高效，攻艰克难的战斗力大为增强。

技术研发当然离不开专业技术人才，联合荣大除了有自己专业的研发队伍，还大胆借用外脑，聘请北京科技大学、南京工业大学、武汉科技大学、西安建筑科技大学、中国地质大学等高校的专家教授作为企业的技术指导，定期或不定期地到企业作技术讲座和交流。

另一方面，为了保持企业技术人才的可持续性，联合荣大还与这些高校共同培养研究生，让学生一起参与企业的技术课题，并把企业作为学生们的实习基地。2002年起，联合荣大就成为了北京科技大学学生实习基地，和学校一起培养材料行业的技术人才。

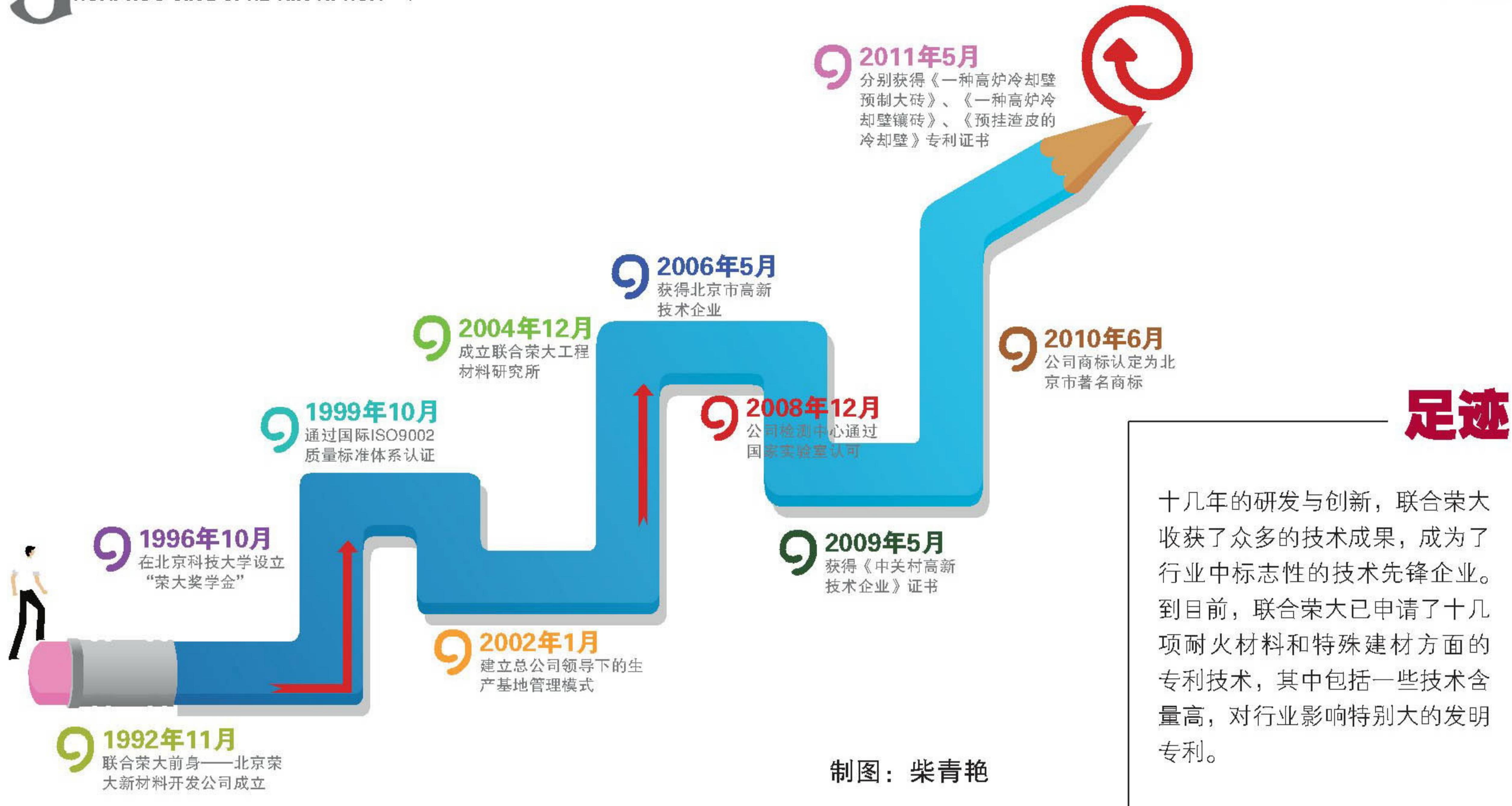
当然，作为立志以技术领先打造品牌影响力的材料企业，联合荣大也经常参与国家一些重大科技项目。比如科技部组织了一批高校和企业来做一个关于耐火材料节能方面的项目，联合荣大就积极参与其中。通过这些方式，企业既扩大了影响力，也很好地锻炼了队伍，使自身的研发水平得到了进一步的提高。



联合荣大的灌浆料生产



联合荣大的部分建材产品



用技术优势强化品牌优势

十几年的研发与创新，联合荣大收获了众多的技术成果，成为了行业中标志性的技术先锋企业。到目前，联合荣大已申请了十几项耐火材料和特殊建材方面的专利技术，其中包括一些技术含量高，对行业影响特别大的发明专利。比如2008年底开发的一种“单铁口高炉储铁式出铁沟技术”，就是主要用于钢铁冶金等行业，既节能又环保，还能减少耐火材料的消耗，对于减少劳动力使用、降低劳动强度也有很大的作用，非常受用户的欢迎，并获得了国家实用新型专利。

今年4月，联合荣大董事长章荣会还在全国炼铁厂长技术交流会上，介绍了联合荣大集团几项最新的技术成果，如单铁口高炉储铁式铁沟使用寿命最新进展、高炉不休风条件下主铁沟喷注维修技术、高炉内衬湿法喷注技术、高钢纤维含量高炉冷却壁永久衬等，引起业界轰动，被与会者评价为“为未来炼铁行业走低碳低成本炼铁的道路提供了新的途径，而且为实现高炉稳

定、顺行、高产提供了保障，具有广泛的推广价值。”

这些领先的技术为企业拓展市场创造了很好的条件。到目前，联合荣大已形成了耐火材料、建筑灌浆料、防腐材料、地坪材料、界面处理剂等产品系列。一些产品，比如RG二次灌浆料还被用于人民大会堂、历史博物馆、毛主席纪念堂、天安门广场等国家级重点建筑的加固改造和西气东输、京沪高铁等国家重大项目，在四川汶川地震的恢复重建中也发挥了重要的作用。还有很多耐火材料产品在宝钢、太钢、武钢、首钢、鞍钢、包钢等国内各大钢铁企业及其他冶金企业、石油化工、机械、建材行业的窑炉上得到了较好的应用。

与此同时，随着企业技术力量的不断增强，产品的不断升级换代，联合荣大在国际市场也是声名鹊起。到现在，业务几乎遍及全球，如美国、西欧、独联体、东南亚、非洲等，都有联合荣大的产品或技术项目。

在这种技术优势的持续推动

之下，企业的品牌优势显露无遗。

2006年5月，联合荣大被评定为北京市高新技术企业；2009年5月，企业又获得了“中关村高新技术企业”称号。2010年6月，公司商标还被认定为北京市著名商标，成为了工程材料领域中的明星企业。

总公司领导下的生产基地管理模式

“技术一流”是联合荣大一贯的目标，但是企业的生产管理，同样有着很高的追求，宗旨就是要及时快速地生产高品质的产品，为用户提供高质量的服务。基于工程材料行业市场分布广、原料及产品占地广等特点，联合荣大经过多年的摸索，逐步形成了一套行之有效的“总公司领导下的生产基地管理模式”。

这套模式早在2002年即已成形。联合荣大根据耐火材料和特殊建材的市场分布、原料产地及交通物流等多方面的因素，先后在北京、南京、成都、西安成立了工程材料公司，作为总公司的下属企业，并在阳泉、郑州、新疆建立了生产基地。目前，根据市场需要，总公司还计

计划收购云南一家小型企业，负责华南片区的业务。

“我们现在是把大宗的、计划内的生产任务放在生产基地，比如阳泉、郑州两地，这样做的好处就是能使资金集约化，效率提高，物流成本降低，生产管理的成本也降低。”联合荣大负责人告诉记者，“当然，对于临时的、紧急的生产，或者是试验性的生产，我们也是区别对待的，会根据包括原料产地、用户所在地等在全国进行合理安排。打个比方说，如果天津一家企业要我们明天一早送一批货过去，我们如果在郑州基地生产并发货，时间就比较长。如果让北京公司来生产，到天津就很近，能很快地把用户需要的产品送过去。”

到目前，联合荣大企业集团各下属企业已形成较为明确的分工，既有主要从事耐火材料研发生产的公司，也有以特殊建材研发生产为主的公司。而从地域分布看，北京公司主要以研发为主，同时进行新产品的试验性生产和高端产品的生产；成熟的、可计划的大规模生产主要由生产基地负责；临时性、紧急的生产则根据原料产地、用户所在地灵活安排。

为了加强集团在各地生产的管理和质量监控，联合荣大一直致力于质量管理体系的建设。早在1999年，企业就通过了国际ISO9002质量标准体系认证。2002年底又通过了ISO9001：2000标准质量管理体系认证。2009年，联合荣大又顺利通过了较高水平的ISO9001-2008国际质量管理体系认证。

到去年，集团下属的各公司也都通过了相应的国际质量管理体系认证，认证范围覆盖了不定形耐火

66

下一步，企业将实行‘甩掉竞争’的战略。简单说，就是努力开发高端产品，对用户进行有选择性的合作，不和低端企业去竞争低端市场，而是瞄准行业最前沿，参与高端层面的竞争。

99



联合荣大的产品用在了高铁建设工程中

材料、定形耐火材料制品（有生产许可证要求的产品除外）、高性能干粉砂浆、地坪材料的开发、生产和售后服务等众多的业务范畴，使得整个企业集团的生产管理水平有了大幅度的提高。

做行业中的高端企业

积跬步至千里，九层台始累土。凭着领先的技术，高效的生产管理体系，良好的市场声誉，联合荣大近年来发展迅速，产值以年均20%~30%的速度在增长，今年产值预计将达2.5亿元。

不过联合荣大并没有就此满足。相关负责人表示，客观地说，技术

一定有失败的时候，并不是每个技术都能带来好的效益，我们有领先的技术，但有时往往受制于用户基础条件及其他配套因素的制约，好技术所产生的利润率却不高。因此，公司以后的战略将会有调整，那就是甩掉利润率低、效率低的项目，重点开发利润率高、效率高的项目，坚持走“高端路线”，将优势技术切实转化为企业效益、社会效益。

据相关负责人介绍，下一步，企业将实行“甩掉竞争”的战略。简单说，就是努力开发高端产品，对用户进行有选择性的合作，不和低端企业去竞争低端市场，而是瞄准行业最前沿，参与高端层面的竞争。